

선행경험학습인정 교과목별 평가기준

[교과목 개요]

대학	한성대학교	학과	ICT융합디자인학과		
교과목	소비자심리와 디자인	교과번호	W050006	개설년도	2020-2
학점	3	수업시수	이론 (3) 실습 (0)		
교과 유형	전공선택				
교과 목표	<ul style="list-style-type: none">- 디자인제작에서 사용자 심리에 대한 핵심 요점을 파악할 수 있다.- 소비자의 지각적, 인지적 특징을 이해하고 (디자인)문제 상황에 활용할 수 있다.- 사회적 특징과 문화적 맥락을 융합하여 사고하고 디자인 개선점을 도출할 수 있다.- 디자인의 가치가 형성되는 과정을 이해하고 이를 새로운 디자인에 적용할 수 있다.				

[과목 평가 사항]

평가항목 1	확인사항(주제)	소비자 심리의 이해
	평가 핵심 준거/기준	소비자 심리의 개념과 디자인에서의 필요성을 이해하고 있다.
	관련 직업 생활 요소	디자인 및 마케팅 관련 업무 종사자
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증, 포트폴리오 등 업무 연관성을 보여줄 기타자료
	관련 질문	1. 기본적인 소비자 심리의 개념을 설명할 수 있습니까? 2. 디자인이나 마케팅 과정에서 소비자 심리의 필요성을 이해하고 설명할 수 있습니까?
평가항목 2	확인사항(주제)	소비자의 지각적, 인지적, 사회적 특징 이해
	평가 핵심 준거/기준	디자인에 필요한 소비자의 지각적, 인지적, 사회적 특징을 이해할 수 있다.
	관련 직업 생활 요소	디자인 및 마케팅 관련 업무 종사자
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증, 포트폴리오 등
	관련 질문	1. 소비자의 지각적 특징을 이해하고 설명할 수 있습니까? 2. 소비자의 인지적 특징을 이해하고 설명할 수 있습니까? 3. 소비자의 사회적 특징을 이해하고 설명할 수 있습니까?
평가항목 3	확인사항(주제)	소비자 심리를 활용한 디자인
	평가 핵심 준거/기준	소비자의 심리를 통해 디자인의 가치가 형성되는 과정을 이해하고 이를 새로운 디자인에 적용할 수 있다.
	관련 직업 생활 요소	디자인 및 마케팅 관련 업무 종사자
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증, 포트폴리오 등
	관련 질문	1. 디자인 또는 마케팅 기획 과정에서 해당 소비자의 심리를 분석하고 활용한 경험이 있습니까?