

선행경험학습인정 교과목별 평가기준

[교과목 개요]

대학	한성대학교	학과	비즈니스컨설팅학과		
교과목	마케팅전략컨설팅방법론	교과번호		개설년도	2020-1
학점	3	수업시수	이론 (2) 실습 (1)		
교과 유형	전공 선택				
교과 목표	기업의 지속성장에 필수적인 마케팅전략컨설팅방법론 과정에는 소비자행동론, 마케팅 조사, STP, 4P믹스, 서비스마케팅과 B2B 관계마케팅 등이 포함되어 있다. 이와 관련된 컨설팅 방법론의 이론학습과 실습을 통해 기업의 상품과 서비스를 소비자에게 유통시키는 체계적인 컨설팅을 할 수 있다. 또한, 마케팅조사전략을 활용하여 4P믹스에 대해서 체계적인 관리로 스타트업 업과 기존 기업에의 컨설팅 수행에 유용할 것이다.				

[과목 평가 사항]

평가항목 1	확인사항(주제)	마케팅 기본
	평가 핵심 준거/기준	마케팅의 개념과 전략의 중요성을 이해할 수 있다 다양한 방법론에 대한 이해를 통해 마케팅의 전체적 프레임워크를 이해할 수 있다
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 마케팅의 개념과 전략을 설명할 수 있습니까? 2. 마케팅의 방법론을 활용해 본 경험이 있습니까? 어떤 절차와 방법으로 수행하였습니까?
평가항목 2	확인사항(주제)	4p 믹스
	평가 핵심 준거/기준	4P 믹스의 제품관리, 유통관리, 가격관리, 촉진관리를 통하여 상품 또는 서비스의 시장도입 시 방법의 이해와 다양한 컨설팅 Tool을 활용 및 적용할 수 있다.
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 상품 또는 서비스의 시장 도입 시 4P 믹스(제품관리, 유통관리, 가격관리, 촉진관리)를 적용·활용한 경험이 있습니까? 2. 상품 또는 서비스의 시장 도입 시 4P 믹스(제품관리, 유통관리, 가격관리, 촉진관리)를 적용하여 컨설팅을 수행한 적이 있습니까?
평가항목 3	확인사항(주제)	서비스마케팅전략
	평가 핵심 준거/기준	서비스 마케팅 전략을 이해하고 경영활동에 적용하기 위한 Skill과 Tool의 개념, 활용방법을 이해하고 실무적으로 적용할 수 있다
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 서비스 마케팅 전략을 수립해 본 경험이 있습니까? 2. 서비스 마케팅 전략 수행을 위해 어떠한 Skill 과 Tool 을 적용하여 활용하였습니까?

평가항목 4	확인사항(주제)	마케팅 트렌드
	평가 핵심 준거/기준	최근의 마케팅 트렌드를 이해하고 Trend의 전략적 의미를 이해하며, 이들 영역에 Skill과 Tool을 적용할 수 있다.
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 최신의 마케팅 트렌드를 이해하고 있습니까? 2. 마케팅 전략 수립 시 최신 트렌드를 적용한 경험이 있습니까? 어떠한 Skill과 Tool을 적용하셨습니까?
평가항목 5	확인사항(주제)	마케팅전략컨설팅 실습
	평가 핵심 준거/기준	실습을 통해 이론 내용을 체화하고 이 과정에서 팀원과 상호간의 컨설팅을 통해 컨설턴트로서의 자질을 향상시킨다.
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 마케팅전략컨설팅을 수행해 본 경험이 있습니까? 어떠한 절차와 방법으로 진행하였습니까?