

선행경험학습인정 교과목별 평가기준

[교과목 개요]

대학	한성대학교	학과	비즈니스컨설팅학과		
교과목	마케팅 및 소비자행동론	교과번호		개설년도	2021
학점	3	수업시수	이론 (2) 실습 (1)		
교과 유형	전공 선택				
교과 목표	본 과정은 경영지도사 마케팅분야 마케팅관리와 소비자 행동에 관련한 내용을 학습한다. 기업이 생존하기 위해서는 생산된 제품이나 상품을 판매해야 한다. 원활한 판매를 위해서는 시장을 이해하고, 고객의 요구를 충족시켜야 한다. 본 과목은 마케팅 전략과 시장분석 방법과 고객관리 기법을 학습하고 이를 마케팅에 활용하는 방법 및 전략에 대해 학습한다.				

[과목 평가 사항]

평가항목 1	확인사항(주제)	소비자 행동 개념
	평가 핵심 준거/기준	소비자행동을 정의와 개념을 알고, 행동모델을 이해하고 있다.
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 소비자행동 정의와 개념에 대해 알고있습니까? 2. 소비자행동 모델에 대해 설명할 수 있습니까? 3. 소비자 행동 연구를 해본적이 있습니까?
평가항목 2	확인사항(주제)	소비자 의사결정
	평가 핵심 준거/기준	소비와 관련된 문제를 인식하고, 그에따른 마케팅전략을 수립할 수 있다.
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 소비와 관련한 문제인식과 그에따른 마케팅 전략을 수립 해 본 경험이 있습니까? 2. 소비자 의사결정에 도움이 될만한 마케팅 전략을 수립 해 본 경험이 있습니까?
평가항목 3	확인사항(주제)	소비자 태도와 구매행동
	평가 핵심 준거/기준	소비자의 구매의도, 구매태도, 구매의사 결정 등 소비의 과정을 이해하고 마케팅에 적용 할 수 있다.
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 소비자 구매의도를 파악하여 마케팅 전략을 수립 해 본 경험이 있습니까? 2. 소비자의 구매 후 행동에 대해 연구 해 본 경험이 있습니까?