

## 선행경험학습인정 교과목별 평가기준

### [교과목 개요]

대학	한성대학교	학과	비즈니스컨설팅학과		
교과목	신상품개발전략컨설팅	교과번호		개설년도	
학점	3	수업시수	이론 (2)    실습 (1)		
교과 유형	전공선택				
교과 목표	기업의 지속성장에 필수적인 신제품 개발 전략 수립의 과정에는 전략, 마케팅, 상품기획, 연구개발 관리 등이 포함되어 있다. 이 와 관련된 컨설팅 방법론의 이론학습과 실습을 통해 기업의 새로운 시장 개발 및 신제품 개발/혁신을 컨설팅 할 수 있다. 또한, 신제품 개발전략을 활용하면 신규시장 개발 및 시장 중심의 신제품 개발, 체계적인 R&D 수행, 기술사업화 등에서 스타트업 업과 기존기업에 의 컨설팅 수행에 유용할 것이다.				

### [과목 평가 사항]

평가항목 1	확인사항(주제)	신제품 개발 전략
	평가 핵심 준거/기준	신제품 개발 전략을 충분히 이해할 수 있다 다양한 방법론에 대한 이해를 통해 신제품 개발의 전체 적 프레임을 이해할 수 있다
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 신제품 개발 전략을 설명할 수 있습니까? 2. 신제품 개발 전략을 수립하고 수행해 본 경험이 있습니까? 어떠한 절차와 방법으로 수립, 수행하였습니까?
평가항목 2	확인사항(주제)	미래 신시장 발굴
	평가 핵심 준거/기준	미래의 기술 및 시장을 예측하는 방법의 이해와 페르미 기법 등을 통해 시장규모를 예측할 수 있다.
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 미래의 기술 및 시장을 예측하는 방법을 설명할 수 있습니까? 2. 페르미 기법 등 시장규모 예측 방법을 활용하여 시장규모를 예측해 본 경험이 있습니까?
평가항목 3	확인사항(주제)	신제품 개발을 위한 상품기획 방법론
	평가 핵심 준거/기준	신제품 개발 전략을 위한 Skill과 Tool의 개념, 활용방법을 이해하고 실무적으로 신제품 개발에 적용할 수 있다
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 신제품 개발 전략에 사용되는 Skill과 Tool을 활용하여 상품을 기획해 본 경험이 있습니까? 2. 어떠한 Skill과 Tool을 활용하셨습니까?

평가항목 4	확인사항(주제)	신제품 개발 전략 응용
	평가 핵심 준거/기준	기술사업화, 기술 마케팅, 스타트 업을 위한 신제품 개발 전략을 이해하고, 이들 영역에 Skill과 Tool을 적용할 수 있다
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 기술사업화, 기술마케팅, 스타트 업을 위한 신제품 개발 전략을 설명할 수 있습니까? 2. 각각의 영역에 어떠한 Skill과 Tool을 적용할 수 있습니까?
평가항목 5	확인사항(주제)	신상품개발전략컨설팅 실습
	평가 핵심 준거/기준	실습을 통해 이론 내용을 체화하고 이 과정에서 팀원과 상호간의 컨설팅을 통해 컨설턴트로서의 자질을 향상시킨다.
	관련 직업 생활 요소	경영지도사(마케팅), 마케팅 부서 근무
	인정가능 자료 유형	이력서, 직무기술서, 자격증 등
	관련 질문	1. 신상품 개발을 직접 기획하거나 혹은 신상품 개발을 위한 컨설팅을 수행한 경험이 있습니까? 2. 어떠한 절차와 방법으로 수행하였습니까?